

PRESSEMITTEILUNG

Pahlen: Neuer Netto-Marken-Discounter öffnet noch vor Jahresende

Regensburg, 16.12.2025 – In Pahlen hat RATISBONA Handelsimmobilien einen neuen Netto-Marken-Discounter fertiggestellt. Der ECO.Market nimmt noch vor Jahresende den Betrieb auf und stärkt die wohnortnahe Versorgung in der Region. Mit der Fertigstellung des neuen Netto-Marken-Discounters setzt der bayerische Projektentwickler seine Strategie fort, ökologisch konzipierte Handelsimmobilien als Branchenstandard zu etablieren.

Mit rund 800 m² Verkaufsfläche und insgesamt 1.105 m² Mietfläche sorgt, der in moderner Holzbauweise errichtete, Discounter ab sofort für die Nahversorgung in der Region. Die Konstruktion aus Holz ist im Innenbereich bewusst sichtbar und steht für eine ressourcenschonende Bauweise: Holz bindet CO₂, ist nachwachsend und reduziert den Einsatz energieintensiver Materialien. Gemeinsam mit der kreislauffähigen Zellulosedämmung in den Wänden leistet der Markt einen aktiven Beitrag zum nachhaltigen Bauen. Ergänzt wird das Konzept durch eine leistungsstarke Photovoltaikanlage, eine effiziente Wärmepumpe und die Umsetzung des hohen Effizienzstandards BEG 40 – für einen besonders geringen Energieverbrauch im Betrieb. Auf dem 5.367 m² großen Grundstück stehen zudem 65 Stellplätze sowie vier E-Ladepunkte bereit, um umweltfreundliche Mobilität zu fördern.

Die Bepflanzung rund um den Markt ist bewusst naturnah geplant: Ca. 1.033 m² des Grundstücks sind für eine Wildblumenwiese und einen Landschaftsrasen vorgesehen, ergänzt durch heimische Strauchgruppen und Habitatelemente wie Totholz und Sandlinsen. Diese Gestaltung fördert Bestäuber und schafft zusätzliche ökologische Strukturen im Umfeld des Marktes.

„Unser Anspruch ist es Märkte zu entwickeln, die mehr leisten als reine Verkaufsfläche. Immobilien müssen nicht nur funktional sein, sondern können auch Verantwortung übernehmen. Verantwortung für Energieeffizienz, für den bewussten Umgang mit Ressourcen und für eine Umgebung, die mehr kann als nur schön auszusehen: Sie kann Lebensqualität schaffen und Nachhaltigkeit sichtbar machen.“ sagt **Dr. Norbert Höffer, Projektentwickler** bei RATISBONA Handelsimmobilien.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der

Baubranche zu bewirken, schlachtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

RATISBONA Handelsimmobilien

Kumpfmühler Str. 5

93047 Regensburg

T +49 (941) 69840-0

presse@ratisbona.com

www.ratisbona.com