

PRESSEMITTEILUNG

Baustart in Pfahlheim: Neuer NETTO bringt eigene Nahversorgung zurück

Regensburg, 09.03.2026 – Mit dem Baustart am „Breiten Weg“ in Pfahlheim beginnt der Projektentwickler RATISBONA Handelsimmobilien mit der Realisierung eines neuen Netto-Marken-Discounters. Der Markt entsteht in der von RATISBONA entwickelten ECO.Bauweise auf einem ca. 5.410 m² großen Grundstück und soll planmäßig im 4. Quartal 2026 eröffnen. Von den rund 1.472 m² Mietfläche entfallen etwa 800 m² auf die Verkaufsfläche, auf der auch ein integrierter Backshop vorgesehen ist. Für Kundinnen und Kunden werden 65 Stellplätze sowie vier zusätzliche E-Stellplätze geschaffen.

Das Gebäude wird in nachhaltiger Holzständerbauweise errichtet, einer klimafreundlichen und ressourcenschonenden Konstruktion, bei dem die sichtbaren Innenholzwände natürliche Akzente setzen und für ein angenehmes Raumgefühl sorgen. Die recycelte Zellulosedämmung in den Wänden ist außerdem vollständig kreislauffähig. Eine Photovoltaikanlage versorgt den Markt künftig mit Strom, während die E-Ladepunkte gemeinsam mit einem Batteriespeicher in ein effizientes Energieversorgungskonzept eingebunden werden; eine Wärmepumpe übernimmt zudem die Beheizung des Marktes.

Passend zu der naturnahen Gestaltung der Außenanlagen findet in diesem Jahr in Ellwangen die Landesgartenschau statt. Mehr als 1.000 m² des Grundstücks werden dabei mit Wildblumenflächen, Strauchgruppen, Bodendeckern, Habitatzonen und heimischen Bäumen gestaltet, die wertvolle Lebensräume für Insekten und Kleintiere schaffen. Ergänzend zu diesen Grünstrukturen wird auf dem Rampendach ein Biodiversitätsdach als Testfeld eingerichtet, auf dem unterschiedliche Begrünungs- und Pflegeansätze im realen Betrieb erprobt werden können. Die gewonnenen Erkenntnisse helfen dem Projektentwickler dabei, solche Dachlösungen künftig gezielter an weiteren Standorten einzusetzen.

„Durch den neuen Markt bekommt Pfahlheim endlich wieder eine eigene Nahversorgung, die den Ortskern stärkt und Arbeitsplätze schafft. Gleichzeitig wollen wir den Standort nutzen, um innovative Ansätze unter realen Bedingungen weiterzuentwickeln. Dazu gehört auch das neue Testfeld auf dem Dach, das uns künftig wichtige Erkenntnisse liefern wird.“ sagt **Luis Forster, Projektentwickler bei RATISBONA Handelsimmobilien.**

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com