PRESSEMITTEILUNG

Eppelborn: Neuer NETTO-Markt in Holzständerbauweise stärkt die Nahversorgung vor Ort

Regensburg, 04.11.2025 – Nach rund einem Jahr Bauzeit in der Berschweilerstraße 1a gibt der Projektentwickler RATISBONA Handelsimmobilien die erfolgreiche Fertigstellung des neuen NETTO-Marktes mit integriertem Backshop in Eppelborn bekannt. Der in Holzständerbauweise errichtete Markt hat nun wie geplant seine Türen geöffnet und stärkt künftig das Einkaufsangebot für die Bürgerinnen und Bürger. Vor Ort erwarten die Besuchenden rund 1.130 m² Verkaufsfläche, 50 Stellplätze sowie vier Elektro-Schnellladepunkte. Die Mietfläche des Marktes beläuft sich auf ca. 1.475 m².

Beim Bau kamen unter anderem eine Dämmung aus recyceltem Zeitungspapier (Zellulose) und sichtbare Holzelemente im Innenraum zum Einsatz. Zudem tragen eine Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 157kWp sowie 3 Wärmepumpen zu einem energieeffizienten Betrieb des Marktes bei.

Auf dem rund 4.730 m² großen Grundstück entstand jedoch nicht nur ein moderner Lebensmitteldiscounter, sondern auch ein Außenbereich mit Wildblumenflächen und heimischen Gehölzen. Die Integration von wertvollen Lebensräumen für Insekten und andere Tierarten schafft die Voraussetzung für mehr Artenvielfalt. Ergänzende Elemente wie Habitatholz, Sandlinsen und Nisthilfen runden das Außenanlagenkonzept ab.

„Von der Planung bis zur Fertigstellung war es unser Ziel, einen Markt zu schaffen, der sich langfristig positiv in die Gemeinde einfügt. Mit dem neuen NETTO-Markt erhält Eppelborn nicht nur eine moderne Einkaufsmöglichkeit, sondern auch ein Gebäude, das nachhaltig gebaut wurde und gut in das Umfeld passt. Wir freuen uns, dass das Projekt planmäßig fertiggestellt werden konnte und nun für die Menschen vor Ort zur Verfügung steht“, sagt **Dr. Norbert Höffer, Technischer Projektentwickler bei RATISBONA Handelsimmobilien**.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

RATISBONA Handelsimmobilien ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit Niederlassungen in Deutschland, Spanien und Portugal. In 35 Jahren hat das Unternehmen über 1.200 Lebensmittelmärkte realisiert und ist in diesem Segment, gemessen an deutschlandweiter Präsenz und Objektanzahl, Marktführer (Stand: Januar 2026).

Die Märkte entstehen in Holzständerbauweise, mit Zellulosedämmung aus recyceltem Zeitungspapier und sichtbaren Vollholzwänden im Innenraum. Wo die Bausubstanz es zulässt, wird der Bestand weitergenutzt statt abgerissen. Partner sind unter anderem Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl, Penny und dm und Rossmann.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com