

PRESSEMITTEILUNG

Heringen wird Standort eines ressourcenschonend gebauten NETTO-Marken-Discounters

Regensburg, 18.11.2025 – RATISBONA Handelsimmobilien, ein Regensburger Investor und Projektentwickler, eröffnet einen neuen NETTO-Marken-Discounter in Heringen. Mit dem Markt am Riedweg 6 entsteht ein moderner Nahversorger, der funktionale Architektur mit einem ressourcenschonenden Baukonzept verbindet und den Bewohnerinnen und Bewohnern der Stadt ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis bietet.

Der neue Standort wurde auf einem rund 6.000 m² großen Grundstück realisiert und umfasst eine Mietfläche von etwa 1.375 m² sowie eine Verkaufsfläche von rund 1.075 m². Als ECO.Markt erfüllt der neue Standort in Heringen den Effizienzstandard BEG 40 und überzeugt durch eine Vielzahl durchdachter baulicher Details: Vollholzwände, kreislauffähige Zellulosedämmung in den Wänden, eine Photovoltaikanlage mit Batteriespeicher sowie eine moderne Wärmepumpe greifen ineinander und bilden ein stimmiges, nachhaltiges Gesamtkonzept. Die sichtbaren Holzwände prägen nicht nur die Architektur, sondern schaffen auch eine natürliche Raumstruktur und eine angenehme Atmosphäre für den täglichen Einkauf.

Mit 70 Stellplätzen und vier Ladepunkten für Elektrofahrzeuge bietet der Standort eine durchdachte Infrastruktur, die komfortabel im Alltag ist und umweltbewusst geplant wurde.

Nachhaltige Außenflächen mit ökologischer Funktion

Rund um den neuen Netto-Markt in Heringen wurde großer Wert auf eine nachhaltige und funktionale Gestaltung der Außenflächen gelegt. Klimaresiliente Bäume, über 130 Strauchgruppen sowie artenreiche Blühflächen mit Wildblumen und Landschaftsrasen schaffen ein grünes Umfeld, das nicht nur zur Aufenthaltsqualität beiträgt, sondern auch ökologische Funktionen erfüllt. Ergänzt durch gezielt angelegte Habitatzonen entsteht ein Außenbereich, der Biodiversität fördert und die Umwelt langfristig stärkt.

„Ein neuer Markt ist immer mehr als nur ein Gebäude, er verändert den Alltag vor Ort. In Heringen wollten wir genau das: einen Ort schaffen, der gut erreichbar ist, moderne Einkaufsqualität bietet und dabei nachhaltig gedacht ist. Wir freuen uns, dass der neue Netto-Marken-Discounter ab jetzt Teil der Stadt ist und hoffentlich schnell zum festen Bestandteil im Leben der Bewohnerinnen und Bewohner von Heringen wird,“ sagt **Dr. Norbert Höffer, Projektentwickler** bei RATISBONA Handelsimmobilien.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com