

PRESSEMITTEILUNG

Pfahlheim: Projektstart für neuen Netto-Markt nach erfolgreicher Erschließung des neuen Gewerbegebiets „Breiter Weg“

Regensburg, 01.12.2025 – Am Breiten Weg 8 in Ellwangen (Pfahlheim) nimmt ein neues Handelsimmobilienprojekt Fahrt auf: Der bayerische Projektentwickler RATISBONA Handelsimmobilien plant dort die Realisierung eines modernen Netto-Marken-Discounters mit integrierter Bäckereifiliale. „Die Stadt hat die Erschließungsarbeiten abgeschlossen. Damit ist das Grundstück nun vollständig an die öffentliche Infrastruktur angebunden und baureif“, berichtet **Ortsvorsteher Christian Vollmer**. Mit Abschluss dieser Arbeiten wurde zeitgleich der Bauantrag eingereicht. Somit startet das Projekt offiziell in die nächste Phase. Der Baubeginn ist – vorbehaltlich der Genehmigung – für das Frühjahr 2026 vorgesehen.

Der Markt entsteht auf einem rund 5.400 m² großen Grundstück. Wie bei den bisherigen ECO.Märkten des Projektentwicklers setzt das Projekt in Pfahlheim auf eine besonders ressourcenschonende Bauweise. Das Gebäude wird in Holzbauweise errichtet – ein konstruktiver Ansatz, der nicht nur CO₂ bindet, sondern auch für ein angenehmes Raumklima sorgt. Für die Dämmung in den Wänden soll Zellulose zum Einsatz kommen, ein nachhaltiger und kreislauffähiger Dämmstoff aus recyceltem Zeitungspapier.

Ein zentrales Element des Energiekonzepts ist die Photovoltaikanlage, die auf dem Dach installiert wird. Dieses wird teilweise begrünt, wobei die Vegetation gezielt um die PV-Module herum angelegt wird. Die Dachbegrünung verbessert die Mikroklimabilanz und fördert zudem die Biodiversität. So ergibt sich ein ökologischer Mehrwert, der sich mit der Energiegewinnung durch Sonnenkraft ideal ergänzen lässt. Zusätzlich soll eine Wärmepumpe für eine effiziente und emissionsarme Wärmeversorgung des Gebäudes sorgen. Auch für die Außenanlagen ist eine ökologisch wirksame Gestaltung vorgesehen: Geplant sind unter anderem Blühwiesen und Habitatzonen sowie einige weitere naturnahe Elemente, die zur Förderung der Biodiversität in der Umgebung beitragen.

„Wir freuen uns, gemeinsam mit der Stadt Ellwangen ein nachhaltiges Nahversorgungsprojekt zu realisieren, das sowohl hohe ökologische Standards erfüllt als auch einen echten Mehrwert für die Region bietet“, so **Projektentwickler Luis Forster** bei RATISBONA Handelsimmobilien. „Mit dem ECO.Markt im Ortsteil Pfahlheim setzen wir auf bewährte Konzepte, die Umweltverantwortung und moderne Handelsarchitektur sinnvoll verbinden.“

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com