

## PRESSEMITTEILUNG

### **Merseburg: Die Hohendorfer Marke erhält klimafreundlichen und innovativen NETTO-Markt**

**Regensburg, 18.08.2026** – Nach rund einem Jahr Bauzeit öffnet der neue NETTO-Marken-Discounter in der Halleschen Straße 120 in Merseburg seine Türen. Entwickelt wurde der Markt von RATISBONA Handelsimmobilien, einem familiengeführten Projektentwickler, der auf die Planung und Realisierung klimabewusster und kreislauffähiger Lebensmittelmärkte spezialisiert ist. Das Gebäude verfügt über eine Gesamtmietfläche von rund 1.475 m<sup>2</sup>, davon entfallen etwa 1.125 m<sup>2</sup> auf die Verkaufsfläche.

Realisiert wurde der Discounter als ECO.Markt. Hinter dieser Bezeichnung steht die ressourcenschonende Bauweise des Projektentwicklers. Auf dem rund 16.470 m<sup>2</sup> großen Grundstück entstand ein Markt in Holzständerbauweise mit sichtbaren Vollholzwänden im Innenbereich und einer Dämmung aus kreislauffähiger Zellulose. Für eine energieeffiziente Versorgung sorgen eine Photovoltaikanlage und moderne Wärmepumpen. Vor Ort sind 110 Parkplätze inklusive sechs Schnellladepunkte für Elektrofahrzeuge der Besucherinnen und Besucher zu finden. Darüber hinaus erfüllt das Gebäude den BEG-40-Standard.

Der neue Markt fügt sich in einen bereits vielfältig genutzten Standort ein. Im angrenzenden Geschäftshaus sind unter anderem ein Fachbetrieb für Fensterbau, ein Döner-Imbiss sowie ein Postverteilzentrum ansässig. Ergänzt wird das Angebot durch ein Fitnessstudio der Viva-Fitness-Kette. Ab Mitte August 2026 beginnen zudem die Umbauarbeiten für eine Augenarztpraxis, die das Dienstleistungsangebot vor Ort künftig erweitern wird. Rund um den neuen Markt entsteht außerdem ein grünes Umfeld mit heimischen Pflanzen, Blühflächen und klimaresilienten Bäumen. Ergänzt durch gezielt angelegte Lebensräume für Tiere und Insekten wird der Standort zu einem kleinen Beitrag für mehr Biodiversität im Stadtgebiet.

„Ein Markt ist dann erfolgreich, wenn er von den Menschen vor Ort angenommen wird. Mit der Eröffnung freuen wir uns vor allem darüber, der Hohendorfer Marke wieder einen modernen Einkaufsstandort bieten zu können, der den Bedürfnissen der Menschen in der Region entspricht“, sagt **Michelle Deobald, Projektentwicklerin bei RATISBONA Handelsimmobilien.**

#### **Über RATISBONA Handelsimmobilien**

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das

Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

## **Pressekontakt**

Unternehmenskommunikation  
RATISBONA Handelsimmobilien  
Kumpfmühler Str. 5  
93047 Regensburg  
T +49 (941) 69840-0  
[presse@ratisbona.com](mailto:presse@ratisbona.com)  
[www.ratisbona.com](http://www.ratisbona.com)