

PRESSEMITTEILUNG

## **Richtfest in Creußen: Nahversorgungszentrum in Holzbauweise setzt neue Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit**

**Regensburg, 30. Juni 2025** – In der oberfränkischen Gemeinde Creußen feiert RATISBONA Handelsimmobilien das Richtfest für ein zukunftsweisendes Nahversorgungszentrum. Auf dem 9.830 m<sup>2</sup> großen Grundstück entsteht ein neuer NETTO-Discounter sowie ein Markgrafen-Getränkemarkt – beide vollständig in Holzbauweise errichtet und mit einem ökologischen Gesamtkonzept ausgestattet.

Der Bau des Standorts begann im Oktober 2024. Nun steht der Rohbau – ein Meilenstein für eines der nachhaltigsten Handelsprojekte in Bayern. Auf rund 1.960 m<sup>2</sup> Mietfläche bieten die beiden Märkte künftig moderne Einkaufsmöglichkeiten, ergänzt durch rund 75 Stellplätze, darunter vier Ladepunkte für E-Fahrzeuge.

### **Pionierprojekt aus Holz und Verantwortung**

Beide Gebäude bestehen aus Holz und dienen damit nicht nur als funktionale Verkaufsflächen, sondern auch als aktive CO<sub>2</sub>-Speicher. Die Fassade wird nicht verputzt, sondern mit einer natürlichen, rückbaufähigen Holzverkleidung ausgestattet. Innen schaffen naturbelassene Materialien eine gesunde Raumlufte und angenehme Atmosphäre für Kundschaft und Personal. Eine Dämmung aus recyceltem Zeitungspapier schützt das Gebäude effizient und brandsicher – ganz im Sinne der Kreislaufwirtschaft. Damit wird bereits beim Bau ein großer Teil der CO<sub>2</sub>-Emissionen eingespart.

Zwei Photovoltaikanlagen auf den Dächern, die über einen Batteriespeicher und Überschusseinspeisung verfügen, machen die Energieversorgung weitgehend autark. Eine moderne Wärmepumpe sorgt für umweltfreundliche Beheizung ohne den Einsatz fossiler Brennstoffe.

Das Außengelände wurde ökologisch durchdacht gestaltet: Eine blühende Wiese, klimaresiliente Bäume und insektenfreundliche Pflanzen schaffen wertvolle Lebensräume. Ergänzt wird das Konzept durch Wildbienen-Nisthilfen, Tothholzelemente und geschützte Rückzugszonen. Besonderes Augenmerk gilt dem Wasserhaushalt: Durch gezielte Entsiegelung, spezielle Pflastersteine, Sickermulden und durchlässige Mulchflächen kann Regenwasser natürlich versickern und dem Grundwasser wieder zugeführt werden. Das schützt vor Überflutung, entlastet das Kanalsystem und erhält den natürlichen Wasserkreislauf.

## Richtfest mit Perspektive

Das Richtfest gestaltete sich als Einladung zum Dialog: RATISBONA Handelsimmobilien stand vor Ort Rede und Antwort zur nachhaltigen Weiterentwicklung des Standorts. Direkt angrenzend besitzt das Unternehmen ein weiteres, nahezu gleich großes Grundstück – mit Potenzial für ergänzende Nutzungen. Ob kleinteiliger Einzelhandel, Dienstleistungen oder quartiersnahe Infrastruktur: Die Ideenentwicklung soll im engen Austausch mit Kommune und Umfeld erfolgen.

„Mit dem Projekt in Creußen setzen wir ein starkes Zeichen für die Zukunft der Handelsimmobilien. Die Kombination aus Holzbau, erneuerbaren Energien und biodiversitätsfördernden Außenanlagen macht diesen Standort zu einem Vorreiter in Bayern“, sagt **Katrin Christoph**, Regionalleiterin Süd bei RATISBONA Handelsimmobilien.

Mit dem Richtfest würdigt RATISBONA Handelsimmobilien nicht nur den Baufortschritt und die beteiligten Partner, sondern unterstreicht auch den Anspruch, Handelsimmobilien neu zu denken – nachhaltig, integriert und zukunftsfähig. Die Eröffnung der Märkte ist für Oktober 2025 geplant.

## Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

## Pressekontakt

Unternehmenskommunikation  
RATISBONA Handelsimmobilien  
Kumpfmühler Str. 5  
93047 Regensburg  
T +49 (941) 69840-0  
[presse@ratisbona.com](mailto:presse@ratisbona.com)  
[www.ratisbona.com](http://www.ratisbona.com)