

PRESSEMITTEILUNG

Veröffentlichung: 14. Oktober 2025

Ratisbona eröffnet Leuchtturmprojekt im Lebensmitteleinzelhandel: innovative Holzmärkte von Netto und Markgrafen in Creußen

Zirkuläre Bauweise mit gesundem Raumklima und städtebaulicher Strahlkraft

Creußen, 14. Oktober 2025 – In der Stadt Creußen im Landkreis Bayreuth eröffnen heute zwei Handelsmärkte, die den Anspruch an nachhaltige Nahversorgung neu definieren: Ein **Netto Marken-Discount** und ein **Markgrafen-Getränkemarkt**, beide vollständig in **Holzbauweise und mit durchdachten umweltpositiven Außenanlagen** errichtet.

Das Projekt wurde von **Ratisbona Handelsimmobilien** entwickelt und umgesetzt. Es vereint ressourcenschonende Bauweise, Energieeffizienz und eine gesunde Innenraumqualität in beispielhafter Weise.

Nach nur **zehn Monaten Bauzeit** entstand auf einer **Grundstücksfläche von rund 8.600 Quadratmetern** ein Ensemble mit einem **Netto-Markt (ca. 1.050 m² Verkaufsfläche)** und einem **Markgrafen-Markt (ca. 800 m² Verkaufsfläche)**. Beide Gebäude wurden nach zirkulären Prinzipien geplant und bestehen zu großen Teilen aus Holz – von der Tragstruktur bis zu den sichtbaren Innenwänden. Die Fassaden aus Weißtannenholz aus dem Bayerischen Wald verleihen dem Standort einen natürlichen Charakter.

Zitat Sebastian Schels, CEO Ratisbona Handelsimmobilien

„Mit diesem Projekt setzen wir nicht nur einen Meilenstein für klimafreundlichen Einzelhandel, sondern knüpfen bewusst an die EDEKA/Netto-Leitlinie für zirkuläres Wirtschaften an. Dort heißt es, dass Märkte und Gebäude so geplant werden sollen, dass ihre Baustoffe später wiederverwertbar sind – Cradle-to-Cradle statt Recycling-Endpunkt. Wir sehen unsere innovativen Märkte in Creußen genau in dieser Tradition.“

– Sebastian Schels, CEO Ratisbona Handelsimmobilien

Photovoltaik, Batteriespeicher und Wärmepumpe sorgen dafür, dass die Märkte einen **hohen Anteil ihres Energiebedarfs selbst erzeugen** und langfristig CO₂ einzusparen.

Zudem werden durch den Einsatz der Baustoffe Holz und Zellulosedämmung **über 330 Tonnen CO₂ dauerhaft gebunden** – eine Menge, die in etwa den Emissionen entspricht,

die bei der Produktion des Baustahls für ein mittleres, viergeschossiges Bürogebäude entstehen würden.

Gesund gebaut – Fokus auf Materialqualität und Raumklima

Besonderes Augenmerk legt Ratisbona auf **Materialgesundheit**. Es kommen **weitgehend unbehandelte Holzoberflächen** sowie Baustoffe zum Einsatz, die im Rahmen des Ratisbona-Qualitätsprozesses **fortlaufend hinsichtlich ihrer Materialeigenschaften geprüft** werden – mit dem Ziel, Schadstoffe zu minimieren und gesunde, langlebige Innenräume zu gewährleisten.

Auch die **Gestaltung der Außenanlagen** folgt dem **ökologischen Gesamtkonzept** am Standort Creußen: Weg von rein funktionalen Parkplätzen hin **zu klimaresistenten, artenfreundlichen Grün- und Pufferzonen**. Habitatzonen fördern dabei die Artenvielfalt, Sickermulden und Retentionsflächen sorgen für ein kluges Boden- und Wassermanagement.

Ein Leuchtturmprojekt für die Handelsimmobilie der Zukunft

Dieses ganzheitlich geplante Projekt wurde in enger Zusammenarbeit mit **Netto Marken-Discount** und **Markgrafen Getränke** umgesetzt.

Beide Unternehmen sehen den Standort als **Referenzprojekt für nachhaltige Filialentwicklung**.

Zitat Martin Dannhäüßer, Erster Bürgermeister der Stadt Creußen

„Mit den beiden neuen Märkten zeigt sich, wie ökologische Bauweise, Wirtschaftlichkeit und kommunale Standortentwicklung ineinandergreifen können. Das Projekt stärkt die Nahversorgung in der Region Creußen, setzt ein architektonisches Zeichen und zeigt, dass Nachhaltigkeit auch im Alltag der Menschen ankommt.“

– Martin Dannhäüßer, Erster Bürgermeister der Stadt Creußen

Die Kombination aus dem nachwachsenden Baustoff Holz, intelligenter Energietechnik und naturnaher Standortgestaltung steht exemplarisch für eine neue Generation von Handelsimmobilien – Gebäude, die **versorgen, verbinden und Verantwortung übernehmen**.

Über Ratisbona Handelsimmobilien

RATISBONA Handelsimmobilien ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit Sitz in Regensburg und einer der führenden Projektentwickler für Lebensmittelmärkte in Deutschland. In über 35 Jahren hat das Unternehmen mehr als 1.200 Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal realisiert. Mit dem eigens entwickelten LOOP-Prinzip verfolgt RATISBONA einen ganzheitlichen Ansatz: kreislauffähig bauen, CO₂ binden, Materialien erhalten und Gebäude als zukünftige Rohstofflager denken. Neben der nachhaltigen Bauweise stehen auch die Außenflächen im Fokus: Sie werden so gestaltet, dass sie das Mikroklima verbessern, Biodiversität fördern und Regenwasser versickern lassen – für ökologische

Wirkung und kommunalen Mehrwert. RATISBONA arbeitet mit allen führenden Lebensmitteleinzelhändlern zusammen und gilt als Marktführer im Segment nachhaltiger Nahversorgungsstandorte (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt:

Ratisbona Handelsimmobilien

Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 941 69 84 0 - 0

E-Mail: presse@ratisbona.com

www.ratisbona.com