

PRESSEMITTEILUNG

Neuer NETTO-Markt stärkt Nahversorgung im thüringischen Kahla

Regensburg, 16.12.2025 – Mitte Dezember hat im thüringischen Kahla ein neuer Netto-Marken-Discounter eröffnet. Der Markt in der Christian-Eckert-Straße 2 verbessert die Nahversorgung in der Stadt, bietet kurze Wege für den täglichen Einkauf und schafft neue Arbeitsplätze vor Ort. Das Gebäude wurde von RATISBONA Handelsimmobilien entwickelt und auf einer Grundstücksfläche von rund 4.300 m² errichtet. Mit etwa 860 m² Verkaufsfläche und insgesamt 1.260 m² Mietfläche bietet der Markt ein breites Sortiment für den Wocheneinkauf ebenso wie für den schnellen Stopp nach Feierabend.

Moderner Markt mit Holzdecke und angenehmen Raumklima

Ein besonderer Blickfang im neuen NETTO-Markt ist die komplett aus Holz gefertigte Decke. Sie macht den Standort in Kahla zum ersten Markt dieser Art bei RATISBONA und ist Teil der ECOPlus Holzbauweise des Projektentwicklers. Statt der üblichen Trapezbleche kommt eine massive Holzdecke (sogenannte CLT-Decke – Cross Laminated Timber) zum Einsatz. Diese Bauweise ist nicht nur optisch ansprechend, sondern auch ein Beitrag zum Klimaschutz: Durch den Einsatz der CLT-Decke werden rund 165 Tonnen CO₂ eingespart. Gleichzeitig sorgt das Holz im Innenraum für ein angenehmes Raumklima beim Einkaufen. Ergänzt wird die Konstruktion durch sichtbare Vollholzwände, eine Photovoltaik-Anlage auf dem Dach sowie Wärmepumpen für eine effiziente Energieversorgung. Das Gebäude entspricht einem besonders energieeffizienten Standard; die Wände sind mit Zellulose aus recyceltem Zeitungspapier gedämmt.

Viel Grün rund um den Markt und gute Erreichbarkeit für Kundinnen und Kunden

Auch im Außenbereich wurde Wert auf eine ansprechende und funktionale Gestaltung gelegt. Die 360-Grad-Holzfassade mit Rankhilfen sorgt für ein natürliches Erscheinungsbild und unterstützt die Begrünung des Gebäudes. Blühwiesen, insektenfreundliche Stauden und strukturreiche Bereiche mit Totholzelementen und Sandflächen bieten zusätzlichen Lebensraum für heimische Arten und sorgen für mehr Grün statt reiner Asphaltflächen. Für Kundinnen und Kunden stehen insgesamt 61 Pkw-Stellplätze direkt am Markt zur Verfügung. Ab dem kommenden Jahr werden zusätzlich vier moderne Schnellladepunkte für Elektrofahrzeuge installiert. Der Standort liegt verkehrsgünstig in einem gut erschlossenen Gewerbegebiet mit direkter Anbindung an die wichtigsten Zufahrtsstraßen Kahlas und ist damit sowohl für Autofahrende als auch für Anwohnerinnen und Anwohner gut erreichbar.

„Mit unseren ECOPlus Märkten schaffen wir Orte, an denen wir neue Materialien, Bauweisen und Energiekonzepte direkt im Alltag umsetzen können“, sagt Arne Bendixen, Projektleitung Bau bei RATISBONA Handelsimmobilien. „Der Markt in Kahla ist ein gutes Beispiel dafür: Die Holzdecke, die energieeffiziente Technik und die naturnah gestalteten Außenflächen sorgen für ein angenehmes Einkaufserlebnis, schonen Ressourcen und zeigen, wie moderner Lebensmittelhandel und verantwortungsvolles Bauen zusammengehen können.“ sagt **Arne Bendixen**, Projektleitung Bau bei RATISBONA Handelsimmobilien.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlachtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com