

PRESSEMITTEILUNG

Stapel: Klimafreundlicher NETTO-Markt verstärkt ab sofort die Nahversorgung

Regensburg, 25.08.2026 – RATISBONA Handelsimmobilien, ein führender Projektentwickler im Bereich Handelsimmobilien, hat den Bau eines neuen NETTO-Marken-Discounters an der Hauptstraße 36 erfolgreich abgeschlossen. Der Markt wurde auf einer Grundstücksfläche von 5.810 m² errichtet und umfasst eine Verkaufsfläche von ca. 800 m². Die Mietfläche des neuen Nahversorgers beträgt ca. 1.105 m². Für die Kundinnen und Kunden stehen für ihren Einkauf 61 Stellplätze sowie vier Ladepunkte für Elektrofahrzeuge zur Verfügung.

Das Gebäude wurde in Holzständerbauweise realisiert und folgt dem von RATISBONA Handelsimmobilien entwickelten ECO-Markt-Konzept. Zum Einsatz kamen ressourcenschonende Materialien, darunter eine Zellulosedämmung aus nachwachsenden Rohstoffen. Das Gebäude erfüllt den BEG40-Standard und wird vollständig ohne fossile Energieträger betrieben. Eine Photovoltaikanlage auf dem Dach sowie moderne Wärmepumpentechnik sorgen für eine energieeffiziente Versorgung des Standorts. Mehr als 1.800 m² des Grundstücks wurden als naturnah gestaltete Grünflächen angelegt. Wildblumenwiesen, insektenfreundliche Stauden, heimische Baumarten und zusätzliche Rückzugsräume für Kleintiere schaffen wertvolle Lebensräume und tragen zur ökologischen Aufwertung des Standorts bei.

„Wenn ein neuer Markt eröffnet, geht es nicht nur um ein fertiges Gebäude. Es geht darum, die Versorgung vor Ort zu verbessern und einen Ort zu schaffen, der von vielen Menschen regelmäßig genutzt wird. Dass wir diesen Standort nun an die Gemeinde übergeben können, freut uns ganz besonders“, sagt **Lars Piereck, Leitung Projektakquisition bei RATISBONA Handelsimmobilien**.

Mit der Eröffnung steht den Bürgerinnen und Bürgern in Stapel nun ein moderner Einkaufsstandort zur Verfügung, der kurze Wege für den täglichen Einkauf ermöglicht und zugleich einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Bauweise im Lebensmitteleinzelhandel leistet.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com