

PRESSEMITTEILUNG

## **Knetzgau: Erfolgreiche Eröffnung der NETTO-Filiale durch RATISBONA Handelsimmobilien**

**Regensburg, 12. Juni** – Der Regensburger Projektentwickler RATISBONA Handelsimmobilien hat die NETTO-Filiale in der bayerischen Stadt Knetzgau nach neun Monaten Bauzeit und termingerechter Übergabe erfolgreich eröffnet.

Die neu gestaltete Filiale befindet sich an der Seelohe 25 in Knetzgau und bietet auf einer Gesamtmietfläche von etwa 1.330 m<sup>2</sup> eine Verkaufsfläche von rund 980 m<sup>2</sup> für eine breite Sortimentsvielfalt. Auf dem ca. 5.400 m<sup>2</sup> großen Grundstück befinden sich außerdem 63 Stellplätze und ein E-Ladepunkt, um den Kundinnen und Kunden ein komfortables Einkaufserlebnis zu bieten.

Die Installation einer modernen Wärmepumpe für eine effiziente und umweltfreundliche Energieversorgung soll für einen nachhaltigen Betrieb der Immobilie sorgen und zählt auf die besondere Bedeutung von Nachhaltigkeitsaspekten für das Unternehmen ein.

„Wir wissen, wie zentral eine moderne und zeitgemäße Nahversorgung für alle Kundinnen und Kunden ist. Nach intensiven Planungen und einer reibungslosen Bauphase freuen wir uns deshalb, das Objekt termingerecht übergeben zu können. Wir wünschen den Betreibern viel Erfolg und unseren Kundinnen und Kunden ein angenehmes Einkaufserlebnis,“ sagte Dr. Norbert Höffer, Technischer Projektentwickler bei RATISBONA Handelsimmobilien.

### **Über RATISBONA Handelsimmobilien**

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen

klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: März 2024).

## **Pressekontakt**

Unternehmenskommunikation  
RATISBONA Handelsimmobilien  
Kumpfmühler Str. 5  
93047 Regensburg  
T +49 (941) 69840-0  
[presse@ratisbona.com](mailto:presse@ratisbona.com)  
[www.ratisbona.com](http://www.ratisbona.com)