

PRESSEMITTEILUNG

Stapel: Projektstart für Netto-Markt in klimafreundlicher Holzbauweise

Regensburg, 09.02.2026 – Von der Planungsphase geht es in Stapel an der Hauptstraße nun in die Umsetzung: der Baubeginn für den neuen Netto-Marken-Discounter hat offiziell gestartet. Auf einem rund 5.810 m² großen Grundstück realisiert RATISBONA Handelsimmobilien – ein führender Investor und Projektentwickler aus Regensburg – in den kommenden Monaten einen Markt mit ca. 1.105 m². Ab November 2026 wird der Markt auf ca. 850 m² Verkaufsfläche ein Sortiment des täglichen Bedarfs anbieten. Für die Kundinnen und Kunden stehen 60 Stellplätze sowie zwei Ladepunkte für Elektrofahrzeuge zur Verfügung.

Der seit knapp 40 Jahren tätige Projektentwickler errichtet seine Neubauten mittlerweile vollständig in Holzständerbauweise. Auch in Stapel entsteht damit ein ECO Markt, der auf eine ökologisch ausgerichtete Konstruktion und den Einsatz ressourcenschonender Materialien setzt. Die Holzbauweise trägt zur Reduzierung der CO₂-Emissionen bei und wirkt sich positiv auf das Raumklima aus. Ergänzt wird die Bauweise durch wiedereinsatzfähige Zellulose-Dämmung, die in die Wandkonstruktion eingeblasen wird. Das Gebäude entspricht dem BEG40-Standard und weist dadurch einen reduzierten Energiebedarf auf. Die Energieversorgung erfolgt ohne den Einsatz fossiler Energieträger. Stattdessen kommen eine Photovoltaikanlage sowie Wärmepumpentechnik zum Einsatz.

Mehr als 1.800 m² des Grundstücks werden als Grünflächen gestaltet. Vorgesehen sind Wildblumenwiesen, insektenfreundliche Stauden sowie Rückzugsräume für Kleintiere. Ergänzt durch heimische Baumarten wird das Grundstück somit ökologisch aufgewertet.

„Wir freuen uns, dass wir in Stapel ein Projekt realisieren, das nicht nur ökologisch, sondern auch menschlich überzeugt. Uns ist wichtig Märkte zu bauen, die wirklich jeder ohne Hürden oder Umwege nutzen kann und wenn am Ende ein Ort entsteht, der der Gemeinde dient und sich in die Umgebung einfügt, dann haben wir vieles richtig gemacht“, meint dazu **Lars Piereck, Leitung Projektakquisition** bei RATISBONA Handelsimmobilien.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com