

PRESSEMITTEILUNG

NETTO-Markt in Angelbachtal nach Modernisierung wieder geöffnet

Regensburg, 15.09.2026 – Nach der umfassenden Modernisierung und Erweiterung des NETTO-Marktes in der Wilhelmstraße 79 in Angelbachtal hat der Markt wieder für Kundinnen und Kunden geöffnet. Der Projektentwickler RATISBONA Handelsimmobilien hat den Standort weiterentwickelt und die Grundstücksfläche von rund 4.790 m² auf etwa 5.370 m² erweitert. Die Gesamtmietfläche umfasst nun rund 1.410 m².

Im Mittelpunkt des Projekts stand der Erhalt der bestehenden Marktstruktur. Große Teile des Gebäudes sowie die vorhandenen Parkflächen und Außenanlagen blieben erhalten und wurden gezielt modernisiert. Der neu entstandene Gebäudeteil wurde in Holzständerbauweise errichtet und mit kreislauffähiger Zellulosedämmung ausgestattet, die am Ende ihres Lebenszyklus im Markt abgesaugt und in einem anderen Bauprojekt erneut eingesetzt werden kann.

Auch energetisch wurde der Standort auf den neuesten Stand gebracht. Die bisherige Gasheizung wurde durch moderne Wärmepumpen ersetzt. Ergänzt wird das Energiekonzept durch eine Photovoltaikanlage mit Batteriespeicher, sodass ein Teil des benötigten Stroms direkt vor Ort erzeugt und genutzt werden kann. Neben dem Lebensmitteldiscounter wird derzeit auch die am Standort ansässige Bäckerei mit Café modernisiert. Den Kundinnen und Kunden stehen damit rund 1.050 m² Verkaufsfläche für die Nahversorgung zur Verfügung. Darüber hinaus bietet das Areal 60 Stellplätze inklusive vier E-Ladepunkte für Elektrofahrzeuge.

„Wir kennen den Standort bereits seit vielen Jahren. Deshalb war es uns wichtig auf dem aufzubauen, was bereits vorhanden war. Damit konnten wir große Teile des Gebäudes erhalten. Dass die Modernisierung in so kurzer Zeit umgesetzt werden konnte und gleichzeitig viele Ressourcen eingespart wurden, zeigt, welches Potenzial im Bauen im Bestand steckt“, sagt **Daniela Leimeister, Projektleiterin bei RATISBONA Handelsimmobilien**.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

RATISBONA Handelsimmobilien ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit rund 130 Mitarbeitenden in Deutschland, Spanien und Portugal. In 35 Jahren hat das Unternehmen über 1.200 Lebensmittelmärkte realisiert und ist in diesem Segment, gemessen an deutschlandweiter Präsenz und Objektanzahl, Marktführer (Stand: Januar 2026).

Die Märkte entstehen in Holzständerbauweise, mit Zellulosedämmung aus recyceltem Zeitungspapier und sichtbaren Vollholzwänden im Innenraum. Wo die Bausubstanz es zulässt, wird der Bestand weitergenutzt statt abgerissen. Partner sind unter anderem Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl, Penny und dm und Rossmann.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

RATISBONA Handelsimmobilien

Kumpfmühler Str. 5

93047 Regensburg

T +49 (941) 69840-0

presse@ratisbona.com

www.ratisbona.com