

PRESSEMITTEILUNG

Ovelgönne: RATISBONA Handelsimmobilien realisiert nachhaltigen NETTO-Markt

Regensburg, 18.11.2025 – Seit Ende März 2025 wächst an der Meerkircher Straße 1 ein zukunftsweisender NETTO-Markt heran – mit der heutigen Eröffnung wird ein Bauprojekt abgeschlossen, das moderne Einkaufsqualität mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit verbindet. RATISBONA Handelsimmobilien, ein führender Projektentwickler für Handelsimmobilien mit über 35 Jahren Erfahrung, hat den Markt auf einem rund 6.630 m² großen Grundstück errichtet. Auf einer Verkaufsfläche von etwa 800 m² bietet der neue Discounter ab sofort ein umfassendes Sortiment aus Lebensmitteln, Drogerieartikeln, Haushaltswaren sowie regionalen und Bio-Produkten. Für Kundinnen und Kunden stehen 47 Stellplätze, darunter vier Ladepunkte für Elektrofahrzeuge, zur Verfügung.

Nachhaltige Bauweise und ökologische Gebäudetechnik im Fokus

Ein besonderer Fokus lag auf der ressourcenschonenden und energieeffizienten Bauweise. Der neue ECO.Markt erfüllt den Effizienzstandard BEG 40 und wurde in nachhaltiger Holzständerbauweise errichtet. Im Innenbereich sorgen sichtbare Vollholzwände für eine warme Atmosphäre, während die Außenwände mit Zellulosedämmung ausgestattet sind.

Die Aluminiumfassade ist vollständig recycelbar und trägt durch ihren hohen Flächenanteil dazu bei, die dahinterliegenden Baustoffe kreislauffähig zu erhalten. Mit der Entscheidung für dieses bewährte Material, das bereits früher erfolgreich eingesetzt wurde, setzt der Projektentwickler auf eine langlebige und wartungsarme Lösung, die gegenüber verputzten Wänden klare ökologische Vorteile bietet. Zur umweltfreundlichen Energieversorgung des Marktes tragen eine Photovoltaikanlage mit Batteriespeicher sowie eine effiziente Wärmepumpe bei.

Auch außerhalb der Gebäudehülle übernimmt der neue Standort Verantwortung für Umwelt und Klima: Die Außenflächen wurden naturnah und artenfördernd gestaltet. Heimische Bäume, eine Wildblumenwiese sowie ein strukturreicher Landschaftsrasen schaffen Lebensräume für Vögel und Insekten und setzen zugleich lebendige Akzente. Ergänzt wird das Konzept durch insektenfreundliche Pflanzungen, Nisthilfen und Habitatelemente. So entsteht rund um den Markt ein grüner Raum, der weit über die Funktion eines klassischen Parkplatzes hinausgeht – als ökologisches Plus für Klimaresilienz und Aufenthaltsqualität.

„Nachhaltiges Bauen bedeutet für uns nicht nur, neue Wege zu gehen, sondern auch bewährte Lösungen neu zu denken. Die Aluminiumfassade ist ein gutes Beispiel dafür: Sie wurde früher bereits erfolgreich eingesetzt, ist vollständig recycelbar und unterstützt die Kreislauffähigkeit der gesamten Gebäudehülle. Neben Holz prüfen wir regelmäßig weitere Materialien, die ökologisch sinnvoll und funktional überzeugend sind – immer mit dem Ziel, möglichst klimafreundlich zu bauen“, sagt **Lars Piereck, Leitung Projektakquisition West** bei RATISBONA Handelsimmobilien.

So ist im niedersächsischen Ovelgönne ein Markt entstanden, der moderne Einkaufsqualität mit bewährten architektonischen Ansätzen verbindet. Das Baukonzept setzt neue Impulse für verantwortungsvolles und ressourcenschonendes Bauen und schafft für die Anwohnerinnen und Anwohner neue Einkaufsmöglichkeiten in einem modernen Markt.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: Januar 2025).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com