

PRESSEMITTEILUNG

RATISBONA Handelsimmobilien gibt Baustart für neuen Netto Marken Discount & Markgrafen Getränke in Creußen bekannt

Regensburg, 7. November 2024 – RATISBONA Handelsimmobilien, ein führender Investor und Projektentwickler im Bereich Handelsimmobilien, hat den Baustart für eine neue NETTO-Filiale sowie einen Markgrafen-Getränkemarkt in Creußen bekanntgegeben. Am 7. Oktober 2024 wurde der Baubeginn für das Projekt am Standort Rosenberg 12 offiziell gestartet. Die Fertigstellung und Eröffnung sind für September 2025 geplant.

Das gesamte Projekt, welches eine Mietfläche von ca. 1.890 m² und eine Verkaufsfläche von ca. 1.455 m² umfasst, wird künftig die Nahversorgung in der Region stärken.

Der Markt bietet rund 75 Parkplätze, darunter vier E-Ladepunkte, und trägt so dem wachsenden Bedarf nach zukunftsfähigen Mobilitätslösungen Rechnung.

Architektur und nachhaltige Bauweise

Das Projekt zeichnet sich durch ein durchdachtes architektonisches Konzept aus, das unter anderem einen überhöhten Eingang, offene Deckenkonstruktionen mit Parallelbindern sowie eine Fassade aus Holz umfasst. Diese Gestaltungselemente unterstützen den nachhaltigen Bauansatz von RATISBONA Handelsimmobilien, der sich in der eigens entwickelten RATISBONA.ECO.BAUWEISE widerspiegelt. Der Markt wird sowohl innen als auch außen vollständig in Holz ausgeführt, und es wird bewusst auf Putz verzichtet, um Ressourcen zu schonen und eine kreislaufwirtschaftliche Bauweise zu fördern. Zusätzlich wird das Gebäude mit einer Photovoltaikanlage und Wärmepumpen ausgestattet, um den Energiebedarf nachhaltig zu decken.

„Mit diesem Markt schaffen wir einen Ort, der durch den Einsatz von Holz außen und innen Nachhaltigkeit und natürliche Bauweise verbindet. Es ist unser erstes Projekt dieser Art und zeigt, wie wir bewusst mit Ressourcen umgehen und ökologische Verantwortung übernehmen,“ erklärt **Susann Stamm**, Projektentwicklerin bei RATISBONA Handelsimmobilien.

Standort und Mikrolage

Der NETTO-Markt wird im Rahmen des neuen Baugebiets „Am Kapellenberg“ errichtet. Das Gebiet umfasst insgesamt 78 neue Grundstückspartellen, die künftig eine belebte Wohngegend schaffen werden. Eine ÖPNV-Anbindung ist in Planung, um die Erreichbarkeit des Nahversorgers weiter zu optimieren.

Über RATISBONA Handelsimmobilien

Als inhabergeführtes Familienunternehmen und einem Team aus rund 130 Ökobau Pionieren steht RATISBONA Handelsimmobilien in Deutschland, Spanien und Portugal für eine konsequent und ehrlich gelebte Bauwende. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sein Branchen-Knowhow und seine umfassende Handelsimmobilien-Expertise von über 1.200 realisierten Märkten in 35 Jahren zu nutzen, um eine positive Veränderung in der Baubranche zu bewirken, schlichtweg für eine *Neue Kultur des Bauens* Sorge zu tragen. Ambitioniertes Ziel ist es, mit den entwickelten Lebensmittelmärkten das Kreislaufwirtschaftsprinzip in die Immobilienbranche zu tragen, Ressourcen zu schonen und Materiallager aufzubauen.

Der RATISBONA Weg: Gebäude nach dem eigens entwickelten „LOOP“ Prinzip bauen, das heißt: Ehrliche Lösungen jenseits von Zertifikaten finden, vermeintlich gültige Baukonventionen hinterfragen, Bestand erhalten, Projekte nach dem Vorbild des Cradle to Cradle (C2C) Designkonzepts entwickeln. Am Ende entstehen klimapositive, kreislauffähige und städtebaulich wertvolle Gebäude. Dabei kooperiert RATISBONA mit namenhaften Ketten wie Netto, Rewe, Edeka, Aldi, Lidl oder Penny. In der Entwicklung von Lebensmittelmärkten ist RATISBONA gemessen an ihrer deutschlandweiten Präsenz und der Anzahl realisierter Immobilien Marktführer (Stand: März 2024).

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
RATISBONA Handelsimmobilien
Kumpfmühler Str. 5
93047 Regensburg
T +49 (941) 69840-0
presse@ratisbona.com
www.ratisbona.com